



wallonie design

DESIGNER EN LUMIÈRE

// Novembre 2015

HILKE VERVAEKE : ENTRE PÉDAGOGIE ET DESIGN, DES MUSÉES RÉINVENTÉS

L'enseignement et le contact avec ses étudiants ont donné une nouvelle dimension à la carrière de Hilke Vervaeke. La designer est parvenue à tirer le meilleur de ses deux passions. Ses cours se nourrissent de son expérience et sa pratique du design se dote, sans complexe, d'une touche didactique. Un aller-retour convainquant !



Pour Hilke Vervaeke, le design rime avec enseignement. Un amalgame qui, depuis quelques années, permet à la designer de combiner vie de famille et vie professionnelle. « J'ai commencé ma carrière dans le privé, chez Sirris (Le centre collectif de l'industrie technologique) puis Rand Worldwide. Les horaires et les nombreux déplacements ne laissaient malheureusement pas beaucoup de place à ma vie de famille », se souvient-elle.



Lorsqu'on lui propose, en 2005, un poste de professeur à l'Ecole Supérieure des Arts Saint-Luc de Liège, la designer n'hésite pas longtemps ! Depuis lors, elle a trouvé son équilibre et partage son temps entre ces deux activités.

CÔTÉ COURS

Professeur de design industriel, Hilke Vervaeke se nourrit de son expérience de terrain. « Je m'inspire réellement de mon quotidien d'entrepreneur quand je conçois mes cours. Cela me permet de répondre aux questions des étudiants : comment créer une société, comment gérer les contacts avec les clients, comment leur transmettre ses idées,... par des réponses concrètes. Donner cours me permet de m'ouvrir à autre chose, mais aussi de relativiser les tracas rencontrés avec ma société, Focus-id », s'enthousiasme-t-elle.

CÔTÉ JARDIN

Après un an d'enseignement, Hilke Vervaeke est en effet en manque de défis et crée Focus-id, un bureau d'étude de design spécialisé dans l'accompagnement et l'exécution des projets innovants pour les sociétés et les marchés publics. En s'associant avec le scénographe Daniel Steenhaut, la designer est devenue une référence en matière de scénographie muséale. « Notre complémentarité nous a permis d'emporter des projets de plus grande ampleur. Nous travaillons par exemple au Maroc à l'aménagement de 23 pavillons mettant en valeur la vie des berbères, la faune et la flore, les métiers du Haut Atlas... », souligne-t-elle. A la frontière du design de produit (aux lourdes contraintes ergonomiques et normatives), de service et d'image... ce secteur de la scénographie pour des espaces publics présente des défis particuliers à mener en collaboration étroite avec les entreprises partenaires fabricantes. Défis que Hilke aime relever avec brio !



Et pas question de dessiner des musées « à lire ». Convaincu que l'on apprend en participant, le duo conçoit des installations où les manipulations et les interactions avec les visiteurs font partie intégrante de l'expérience muséale. Un concept qui plaît aux touche-à-tout. « Pour la nouvelle exposition permanente de la Maison du Parc Naturel des Hautes Fagnes à Botrange, nous avons par exemple imaginé des activités ludiques avec des bouchons. Associés à des sons, ils permettent aux enfants de comprendre le phénomène de drainage des sols ».



Du module de jeux pour enfants, en extérieur, à la création de produits, cette approche pédagogique et participative lui permet de réinventer le design.

Rédaction Thérèse Dupont

Focus-Id
Baive, 1
5330 Maillen
Tel: 083. 65.76.68
GSM: 0475. 84.22.14
info@focus-id.be

Secteur d'activité : design et scénographie
Produits : développement de produits, centres d'interprétations, scénographie muséale et de modules didactiques
Date de création de l'entreprise : 2007

Certifications obtenus : Agréée par l'Awex, comme spécialiste en design à l'exportation

[Retrouvez ici l'article issu de la publication « Wallonie+Design+Entreprise, 50 success stories » qui parle de la collaboration entre l'entreprise TVB et Focus-ID](#)